

Запрос ценовых предложений

№	Наименование	Ед. изм.	Кол-во	Цена без НДС	Итого
1	Брус деревянный 40*40	п/м	350	845,00	295 750,00
2	Гвозди 100 мм	кг	70	1 350,00	94 500,00
3	Гвозди 80 мм	кг	50	1 200,00	60 000,00
4	Доска обрезная 6000*200*50мм	куб.м	10	220 000,00	2 200 000,00
5	Стекло оконное 4мм	м.кв.	35	7 600,00	266 000,00
6	Стекло органическое 3мм	м.кв.	3	24 600,00	73 800,00
7	Набивка сальниковая	кг	20	6 750,00	135 000,00

Выделенная сумма по бюджету 3 125 050,00 тг. без НДС

Техническое задание

1	Полное наименование ТРУ:	ТМЦ для ремонтных работ
2	Сроки предоставления коммерческого (ценового) предложения	с 16.09.2022. г. по 22.09.2022 г.
2	Техническая спецификация ТРУ:	Для ремонта агрегатов
3	Срок поставки (оказания услуг)	по заявке заказчика в течение 3 дней
4	Условия оплаты:	По факту поставки
5	Место поставки (оказание услуг):	РК, Туркестанская обл. Созакский р-н, УБР Буденовское, Инкай, Кызылординская обл. Жанакорганский о-н, УБР Хоросан

Договор вступает со дня его подписания уполномоченными лицами сторон
Договор подписывается Исполнителем в течение 10 дней с момента подписания Заказчиком Договора.

Ценовые предложения принимаются по адресу; РК, г. Алматы, ул. Богенбай батыра, д.156/2, ТОО «СП «Русбурмаш-Казахстан», тел.8/727/346-80-65, e-mail: info@rbm.kz, в течение 5 дней с момента объявления на сайте компании <http://www.rusburmash.kazatomprom.kz/ru>.

Начало приема ценовых предложений указано в п.2 в верхней таблице, до 17-00 ч. последнего дня конкурса.

Требования к потенциальному Поставщику при составлении Ценового предложения.

1. Ценовое предложение потенциальных поставщиков должны содержать сведения:
 - 1) место регистрации и нахождения, свидетельство о регистрации, БИН и банковские реквизиты;
 - 2) место поставки товаров(оказание услуг);
 - 3) цену с указанием сведений о включенных в нее расходах.
2. Условия поставки товаров (оказание услуг), содержащиеся в ценовом предложении должны соответствовать условиям, содержащимся в объявлении об осуществлении закупок товаров, работ и услуг способом запроса ценовых предложений.